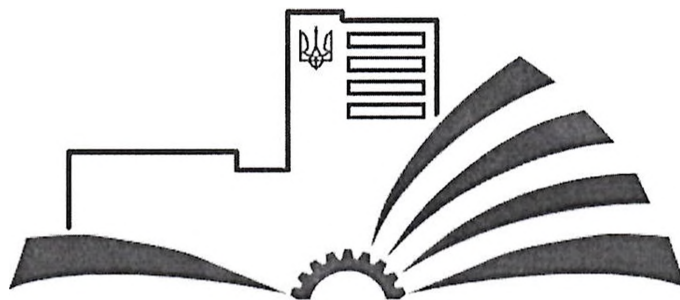


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ І СОЦІАЛЬНИХ
ІННОВАЦІЙ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: бакалавр менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради
/ С.М.Шкарлет /
(протокол № 3 від "25" березня 2019 р.)
Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2019 р.
Ректор /С.М.Шкарлет/
(наказ № 37 від "25" 03 2019 р.)

Чернігів 2019 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	перший
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Кваліфікаційний рівень Національної рамки кваліфікації	7
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня кваліфікація	бакалавр менеджменту
Кваліфікація в дипломі	бакалавр менеджменту

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці бакалаврів на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент креативних індустрій та соціальних інновацій» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» бакалаврського рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 1165 від 29.10.2018 р.

Розроблено робочою групою спеціальності 073 «Менеджмент креативних індустрій та соціальних інновацій» у складі:

1. Хоменко Інна Олександрівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри теоретичної та прикладної економіки ЧНТУ;
2. Шакур Наталія Валеріївна – кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри соціальної роботи ЧНТУ;
3. Герасименко Олена Володимирівна – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри соціальної роботи ЧНТУ.

Додаються рецензії та відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Литвин К.А., заступник начальника управління культури і туризму Чернігівської міської ради.
2. Бубенець О.В., директор ТОВ «Чернігівська картонажно-поліграфічна фабрика».

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент креативних індустрій і соціальних інновацій»

1 – Загальна інформація	
<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Чернігівський національний технологічний університет Кафедра медіаменеджменту та креативних індустрій
<i>Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	перший (бакалаврський) рівень бакалавр менеджменту ОПП «Менеджмент креативних індустрій і соціальних інновацій»
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів «Менеджмент креативних індустрій і соціальних інновацій»
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти, термін навчання 3 роки 10 місяців
<i>Наявність акредитації</i>	Акредитація спеціальності «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Сертифікат про акредитацію серія НД №2687189 від 31.07.2017 р. Термін дії сертифіката до 01.07.2025 р.
<i>Цикл/рівень</i>	НРК – 7 рівень, FQ-EHEA –перший цикл, EQF LLL – 7 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність повної загальної середньої освіти. При вступі на базі ступеня "молодший бакалавр" (освітньо-кваліфікаційного рівня "молодший спеціаліст") може бути визнано та перезараховано результати навчання обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). При вступі на базі ступеня «бакалавр» за іншими спеціальностями може бути визнано та перезараховано результати навчання, отримані в межах попередньої освітньої програми обсягом не більше ніж 90 кредитів ЄКТС.
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська
<i>Термін освітньої програми</i>	5 років

<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://www.stu.cn.ua/staticpages/perelikrivniv/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити студентам здобуття теоретичних і практичних знань з менеджменту креативних індустрій і соціальних інновацій, формування практичних вмінь та навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур у процесі управління суб'єктами господарської діяльності та забезпечення їх конкурентоспроможності на національних та міжнародних ринках.	
3 – Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</i>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент»
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	Освітньо-професійна
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</i>	Спеціальна освіта в галузі Програма спрямована на формування комплексу соціально-гуманітарних, правових, економічних, управлінських знань та умінь, необхідних для фахівців, які займають посади певної категорії в системі управління підприємством чи організацію та/або збираються отримувати кваліфікацію магістра. Об'єктом вивчення освітньо-професійної програми є управління організаціями та їх підрозділами як систематизованими свідомими об'єднаннями дій людей, спрямованими на досягнення певних цілей, а також процес управління виробничо-господарською діяльністю підприємств, корпорацій, господарських товариств, об'єднань та інших організацій. Ключові слова: менеджмент, управління, креативні індустрії, соціальні інновації
<i>Особливості програми</i>	Програма передбачає диференційований підхід до підготовки бакалавра. Програма орієнтована на підготовку менеджерів з врахуванням вимог ринку праці, з проходженням навчальної та виробничої практики на підприємствах з метою підвищення рівня знань та навичок з менеджменту креативних індустрій і соціальних інновацій за умов мінливості зовнішнього середовища.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	<p>Фахівець здатний виконувати таку професійну роботу за такими угрупованнями (відповідно до ДК 003:2010):</p> <p><i>Керівники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Керівники підприємств, установ та організацій; • Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення; • Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту; • Керівники проектів та програм; • Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; • Керівники виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; • Керівники підрозділів кадрів і соціально-трудова відносин; • Керівники підрозділів маркетингу; • Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; • Керівники інших функціональних підрозділів; • Керівники малих підприємств без апарату управління; • Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів. <p><i>Професіонали:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Професіонал з корпоративного управління; • Консультант з ефективності підприємництва; • Фахівець з ефективності підприємництва; • Професіонали у сфері управління проектами та програмами. <p><i>Фахівець може займати такі первинні посади:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Помічники керівників підприємств, установ та організацій; • Помічники керівників виробничих та інших основних підрозділів; <p>Помічники керівників малих підприємств без апарату управління.</p>
<i>Подальше навчання</i>	<p>Особа має право на продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти, НРК – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 8 рівень. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>

5 – Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	<p>Основні підходи, методи та технології, які використовуються у даній програмі: проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, семінарів, практичних занять, лабораторних робіт, самостійного навчання, індивідуальних занять.</p>
<i>Оцінювання</i>	<p>Поточний контроль знань проводиться у формі письмових контрольних робіт (тестів), опитувань, презентацій, захисту курсових та розрахунково-графічних робіт, звітів з практики.</p> <p>Підсумковий контроль успішності навчання проводиться у формі: екзамену диференційованого заліку та заліку – по результатам вивчення обов'язкових дисциплін та вибіркового дисциплін освітньої програми.</p>
6 – Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність (ІК)</i>	<p>Випускники бакалаврської програми отримують компетенції, які повністю відповідають сучасним вимогам роботодавців, а саме: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p>
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>

	<p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК 16. Здатність роботи в команді над вирішенням завдань, пов'язаних з реальними випадками з управління у сфері менеджменту креативних індустрій і соціальних інновацій.</p> <p>ЗК 17. Здатність використовуючи професійні знання, володіти умінням переконувати та доводити свою точку зору.</p> <p>ЗК 18. Здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 19. Здатність до ініціативності, відповідальності та набуття навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.</p> <p>ЗК 20. Здатність застосовувати знання з основ економіки та підприємницької діяльності.</p>
<p><i>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</i></p>	<p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний</p>

	<p>інструментарій менеджменту .</p> <p>СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність формувати демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>СК 16. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, пакетів прикладних програм у сфері менеджменту креативних індустрій і соціальних інновацій.</p> <p>СК 17. Здатність управління у сфері креативних індустрій та соціальних інновацій та їх об'єднаннями в сучасних умовах на основі законів та закономірностей функціонування ринку.</p> <p>СК 18. Науково-теоретичне і практичне осмислення сучасних процесів в їх глобальному, економічному, культурному і локальному вимірах.</p> <p>СК 19. Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації заходів, реалізації проектів, в управлінні науковим і творчим колективом.</p>
	<p>7 – Програмні результати навчання</p>
	<p>Результатами навчання є сукупність знань, умінь, навичок та інших компетенцій, набутих у процесі навчання за освітньо-професійною програмою, а саме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

	<p>3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>18. Уміння виконувати дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища, оцінювати його вплив на функціонування організації та її бізнес-одиниці, обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку організаційних змін, просування проектів.</p> <p>19. Вміти розробляти та здійснювати ефективну брендингову діяльність підприємств креативних індустрій.</p> <p>20. Вміти організовувати роботу щодо інноваційно-інвестиційної діяльності</p> <p>21. Використовувати цифрові, інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження практичної</p>
--	--

	<p>діяльності, застосовувати сучасні інструменти інтернет-комунікацій.</p> <p>22. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи, виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, приймати нестандартні управлінські рішення.</p> <p>23. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<i>Кадрове забезпечення</i>	Відповідають ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладу освіти, затвердженим постановою Кабінету міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10.05.2018 р. № 347).
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	
9 – Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	Можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність в іншому вищому навчальному закладі (науковій установі) на території України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	Надання права на участь у програмах академічної мобільності усім учасникам освітнього процесу; чітке визначення видів та форм академічної мобільності; закріплення принципу перезарахування отриманих кредитів на основі Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС)

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Іноземна мова	16	залік
ОК 2	Історія України	4	іспит
ОК 3	Історія української культури	3	залік
ОК 4	Філософія	4	іспит
ОК 5	Фахова українська мова та основи ділової комунікації	3	залік
ОК 6	Вища математика	4	іспит
ОК 7	Економічна теорія	4	іспит
ОК 8	Інформатика, комп'ютерні мережі та телекомунікації	3	залік
ОК 9	Самоменеджмент	4	іспит
ОК10	Економіка підприємства	3	залік
ОК 11	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	3	залік
ОК 12	Менеджмент маркетингу	3	залік
ОК 13	Інституціональні основи ринкової економіки	3	залік
ОК 14	Основи підприємницької діяльності	4	іспит
ОК 15	Теорія управління	3	залік
ОК 16	Управління персоналом	5	іспит
ОК 17	Основи академічного письма	3	залік
ОК 18	Основи обліку і аудиту	3	залік
ОК 19	Громадянська освіта	3	залік
ОК 20	Основи фінансового менеджменту	3	залік
ОК 21	Фізичне виховання	12	залік
ОК 22	Інноваційний менеджмент	6	іспит
ОК 23	Інвестиційний менеджмент	6	іспит
ОК 24	Теорія прийняття управлінських рішень	6	іспит

ОК 25	Економіка праці та соціально-трудові відносини	6	іспит
ОК 26	Міжнародний менеджмент	5	іспит
ОК 27	Ризик-менеджмент	6	іспит
ОК 28	Основи менеджменту	6	іспит
ОК 29	Креативний менеджмент	5	іспит
ОК 30	Комунікативний менеджмент	5	іспит
ОК 31	Стратегічний менеджмент	6	іспит
ОК 32	Антикризовий менеджмент	6	іспит
ОК 33	Менеджмент сервісу	5	іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		161	-
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1	Креативне та критичне мислення	4	іспит
	Філософія комунікацій		
ВБ 2	Медіакультура і основи медіаменеджменту	6	іспит, КСР
	Нові медіа		
ВБ 3	Медіапідчинг	3	залік
	Студійний практикум		
ВБ 4	Міжнародна економіка	4	іспит
	Міжнародні економічні відносини		
ВБ 5	Веб-технології та веб-дизайн	3	залік
	Діджитал комунікації		
ВБ 6	Івент менеджмент	3	залік
	Бренд менеджмент		
ВБ 7	Економічний аналіз та прогнозування у креативних індустріях	6	іспит, КСР
	Економічна діагностика у креативних індустріях		
ВБ 8	Планування діяльності підприємств	7	іспит, КСР
	Планування діяльності креативних індустрій		
ВБ 9	Тренінг курс Start-up	10	іспит, КСР
	Формування бізнес-моделі		
ВБ 10	Соціальне підприємництво	4	іспит
	Соціальний бізнес		
ВБ 11	Креативні індустрії	4	іспит
	Соціокультурна діяльність		
ВБ 12	Фандрайзинг	3	залік
	Краудфандинг		
ВБ 13	Управління проектами	4	іспит
	Дослідження систем управління		

Загальний обсяг вибірових компонент:	61	-
Практична підготовка		
Практика "Вступ до фаху"	3	залік
Виробнича практика	3	залік
Управлінська практика	3	залік
Переддипломна практика	3	залік
Загальний обсяг:	12	-
Підготовка ВКР	6	-
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	-

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 Менеджмент проводиться у формі відкритого та публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Випускна кваліфікаційна робота ставить за мету визначення загального науково-технічного, професійного та культурного рівнів претендента на ступінь вищої освіти шляхом контролю його знань та вмінь, оцінку здатності самостійно проводити аналіз поставленої задачі, формулювати мету, завдання та висновки, подавати письмово та усно матеріал роботи та представляти результати під час публічного захисту.</p> <p>Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «Бакалавр менеджменту креативних індустрій та соціальних інновацій».</p> <p>Вимоги до кваліфікаційної роботи: кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.</p>

Перелік використаних джерел

1. Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників – Галузеві випуски [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1046.440.0;>
2. Класифікаторі видів економічної діяльності ДК 009:2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
3. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти [Електронний ресурс]: [Постанова від 30.12.2015 р. №1187] / Кабінет Міністрів України. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/cardnpd?docid=248779880>
4. Методичні рекомендації з розроблення складових галузевих стандартів вищої освіти (компетентний підхід) [Електронний ресурс] / Інститут інноваційних технологій і змісту освіти МОН. – Київ, 2013. – 90с. – Режим доступу: http://in.ndu.edu.ua/noo/file.php/1/moddata/forum/7/40/Instrukci-ja_GSVO.doc
5. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти [Електронний ресурс] / [Наказ МОН від 01.06.2016 р. № 600]. – Режим доступу: <http://old.mon.gov.ua/ua/about-ministry/normative/5555->
6. Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти (ISCED–97: International Standard Classification of Education / UNESCO, Paris). [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-standard-classification-of-education.aspx;](http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-standard-classification-of-education.aspx)
7. Освітні програми: побудова, викладання, оформлення та зміст: [Рекомендації з розробки для науково-педагогічних працівників, рекомендовані вченою радою ЧНТУ, протокол від 26.09.2017 р. №7]. – Чернігів: ЧНТУ, 2017. – 22 с.
8. Національна рамка кваліфікацій [Електронний ресурс]: [Постанова Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. №1341]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>
9. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010: [Електронний ресурс] / [Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 2.09.2015 року №1084]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
10. Національний освітній глосарій: вища освіта / [авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова]; за ред. В.Г.Кременя. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014.– 100 с.
11. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс] / [Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. №266. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
12. Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційних комісій для атестації здобувачів вищої освіти Чернігівського національного технологічного університету, затверджене Наказом ректора ЧНТУ від 30.11.2015 р. №197 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.stu.cn.ua/media/files/pdf/p-ekavo.pdf>
13. Розроблення освітніх програм: [методичні рекомендації] / [авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова]; за ред. В.Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
14. Стандарт вищої освіти для першого рівня для спеціальності 073 “Менеджмент”, МОН. – Київ, 2018. – 13 с.

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
спеціальності 073 «Менеджмент креативних індустрій та соціальних
інновацій»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Чернігівського національного технологічного університету

Творчі індустрії сьогодні є стратегічно важливими для економічного розвитку країн, вони сприяють зростанню інноваційного потенціалу міста, і можуть стати потужним інструментом для подальшого економічного зростання всієї держави. У цьому сегменті ринку значимими є аспекти діяльності, пов'язані з менеджментом креативних індустрій та соціальних інновацій, а результати діяльності будь-якого підприємства (установи, організації) вирішальною мірою залежать від якості та ефективності управління, що здійснює кваліфікований менеджер.

Бакалаврська програма «Менеджмент креативних індустрій та соціальних інновацій» забезпечує професійну підготовку фахівців з менеджменту, здатних застосовувати інноваційні підходи, методи та технології управління підприємствами та організаціями, креативно мислити та діяти. Програма передбачає підготовку фахівців, які матимуть глибоку теоретичну і практичну базу з питань управління в організаціях та їх підрозділах всіх форм власності та вмітимуть створювати ефективні бізнес-моделі в сфері креативних індустрій.

Випускники бакалаврської програми отримують компетенції, які повністю відповідають сучасним вимогам роботодавців: бізнес-структур, міжнародних культурних центрів, соціокультурних інститутів, органів виконавчої влади у сфері культури, туристичних центрів, готельно-ресторанних комплексів, інститутів громадянського суспільства, які здійснюють діяльність у сфері культури і мистецтва.

Даною освітньо-професійною програмою передбачено навчальну та виробничу практику. Кожна з практик має свою мету та складові, але основна мета полягає у ознайомленні майбутніх фахівців з діяльністю підприємств, роботою підрозділів; набутті знань щодо аналізу стану і ефективності делегування повноважень керівників середнього і вищого рівнів управління; організації підготовки ділових нарад, презентацій і зустрічей, етапів прийняття творчих управлінських рішень керівником та визначенні чинників, які впливають на процес прийняття управлінських рішень; основних закономірностей новаторства та управління інноваційною

діяльністю організації. Кожен із запланованих видів практики є логічним продовженням попереднього, узагальненням та завершенням теоретичного процесу навчання.

Враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма спеціальності 073 «Менеджмент креативних індустрій та соціальних інновацій» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Чернігівському національному технологічному університеті є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих бакалаврів з менеджменту.

Заступник начальника
управління культури і туризму
Чернігівської міської ради



Литвин К.А.

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму
спеціальності 073 «Менеджмент креативних індустрій та соціальних
інновацій»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Чернігівського національного технологічного університету

Якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері креативних індустрій та соціальних інновацій на теперішній час є важливим завданням. У сучасному соціумі, який дедалі частіше називають суспільством знань, змінюється роль культури та мистецтва, що посідає важливе місце не тільки в традиційно духовному, але й у матеріальному виробництві. Наразі культура та мистецтво не тільки формують нові потреби, основою яких є символічний капітал, а самі стають потужною галуззю національного виробництва, що потребує нових підходів в управлінні. Усі ці процеси актуалізують потребу у підготовці менеджерів креативних індустрій та соціальних інновацій. Чернігівський національний технологічний університет (ЧНТУ) має досвід, потужний кадровий потенціал та матеріально-технічну базу аби виконати таке завдання.

Рецензована освітньо-професійна програма за спеціальністю 073 «Менеджмент креативних індустрій та соціальних інновацій» розроблена співробітниками ЧНТУ після консультацій із фахівцями нашого підприємства. Ми маємо потребу в підготовці фахівців цієї спеціальності. В освітньо-професійній програмі визначені програмні компетентності виходячи із видів і завдань навчання. Вони розподілені на загальні та професійні компетентності, найбільш відповідні для запропонованої програми. Професійні компетентності мають практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців. Навчальний план підготовки освітньо-професійної програми повністю відповідає

завданням освітньо-професійної програми. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін є логічною і буде сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.



Handwritten signature in blue ink, consisting of a horizontal line followed by a stylized, scribbled signature.

Бубенець О. В.